

Regulamin nagrody specjalnej marki Sprite

Sprite wierzy w autentyczność i różnorodność. W nowej kampanii pokazujemy, że każdy ma prawo do bycia sobą i wyrażania tego. W dobie narastających podziałów społecznych i radykalizacji nastrojów, hejt i „cyberbullying”, stał się jednym z najpoważniejszych społecznych problemów. Odpowiadając na ten problem, chcemy pokazać, że najlepszą odpowiedzią na hejt może być miłość i hasło „I love you hater”.

Wierzmy, że marki mają dziś do odegrania ważną rolę, dlatego chcemy mówić o rzeczach ważnych - dać młodym ludziom impuls i moc do życia w zgodzie ze sobą. Naszą kampanią pokazujemy, że do hejtu trzeba złapać dystans, wierzyć w siebie i pozostawać sobą, a jedynym na niego sposobem jest miłość. Taka postawa daje siłę i sprawia, że mimo tego, że sezon hejterów trwa – my jesteśmy ponad to! Żyj rzeško! #iloveyouhater

Manifest Sprite

Sprite wierzy w autentyczność i różnorodność. W prawo do bycia sobą i wyrażania tego. W wolność. I w to, że marki mają obowiązek stawać po dobrej stronie mocy. Dlatego zabiera głos. Żeby dać młodym ludziom impuls i moc do przeciwstawienia się hejtowi.

Nie sprawimy, że hejt zniknie, ale możemy się na niego uodpornić. Wtedy łatwiej się od tego odbić. Zlekceważyć. Być ponadto.



Trzeba złapać do niego dystans, wierzyć w siebie i być sobą.

* * *

Trwa sezon hejterów. Wiemy, że jest ciężko. Ale stop. Żyj rzeško.

Nagroda specjalna Sprite

Nagroda specjalna zostanie przyznana wybranemu finaliście lub finalistom 11 edycji konkursu Zespołowego Tworzenia Gier Komputerowych, odbywającego się w Łodzi w dniach 27-28 czerwca 2019 roku, którzy formalnie zadeklarowali chęć przystąpienia do rywalizacji o nagrodę specjalną fundowaną przez markę Sprite.

Finaliści, oprócz formalnej deklaracji/zgłoszenia, powinni zaprezentować podczas finałowego przeglądu projektów pisemne uzasadnienie (maksymalnie strona A4), które łączy zaprezentowaną grę z jednym ze sloganów kampanii reklamowej oraz filozofią marki Sprite. Elementem zgłoszenia powinien być również opis (maksymalnie 100 słów) streszczający treść tego uzasadnienia, przekazany za pośrednictwem dedykowanego pola w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym projektu.

Lista kluczowych sloganów marki Sprite opisująca jej filozofię:

- **Ale hej, na świecie są miliony ludzi, którzy czymś się różnią od standardu. Bo kto właściwie wie czym jest standard?! Standard jest tam, gdzie czujesz się ze sobą OK i nikogo przy tym nie krzywdzisz. Nie w sztywnych ramkach – nie w tym, że chłopaki mają robić jedno, a dziewczyny drugie, że trzeba się ładnie ubrać, nie w uprzedzeniach i hasłach, że w danym kraju mieszkają tylko osoby o niebieskich albo czarnych oczach.**
- **Wiesz co? Masa ludzi, którzy osiągnęli na świecie najwięcej, zaczynała właśnie od tego punktu co Ty. Też się stresowali, że są inni. Ale inny zwykle znaczy wyjątkowy.**
- **Jesteś wyjątkowy i to jest super. Bądź sobą. Nie daj się.**
- **Weź oddech, otrząśnij się i patrz na to z dystansem. Jesteś ponadto. Żyj rzeško.**
- **Ktoś Ci powiedział coś, co Cię na maxa dotknęło?**
No i ok. Może Cię to wytrąciło z równowagi, ale nie o tym jest przecież Twoja historia.
- **Otrzep się i idź dalej. Przecież już wiesz skąd to się bierze.**
- **Żyj rzeško.**

Nagroda specjalna zostanie przyznana wybranym finalistom podczas ścisłego finału w dniu 28 czerwca 2019 roku. Nagroda specjalna ma charakter rzeczowy, jednak zostanie zwiększona o kwotę 10000 zł, pod warunkiem podpisania umowy pomiędzy zwycięskim zespołem, a wskazanym przez fundatora nagrody podmiotem gospodarczym, na mocy której nagrodzony projekt będzie rozwijany przez zwycięski zespół we współpracy ze wskazaną firmą lub nastąpi przekazanie wskazanej firmie praw majątkowych i praw własności intelektualnej do prototypu zwycięskiego projektu, tak aby rzeczona firma mogła rozwijać prototyp projektu bez udziału zespołu.

Umowa regulująca zasady dalszej realizacji projektu we współpracy z podmiotem wskazanym przez fundatorów nagrody specjalnej lub umowa regulująca przekazanie praw majątkowych i praw własności intelektualnej do prototypu projektu odbędzie się w drodze osobnego porozumienia pomiędzy wskazaną firmą a członkami zespołu w terminie nie dłuższym niż 1 miesiąc od finału.